

setembro
amarelo[®]
Mês de Prevenção ao Suicídio

Se precisar, peça ajuda!

**DIRETRIZES PARA A DIVULGAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO DA CAMPANHA
SETEMBRO AMARELO**

Uma campanha

Apoio



CFM
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA

A Associação Brasileira de Psiquiatria – ABP convida toda a sociedade para participar da campanha Setembro Amarelo e apresenta as diretrizes para melhor divulgação da iniciativa por todos os agentes da sociedade.

Associação Brasileira de Psiquiatria - ABP

A Associação Brasileira de Psiquiatria- ABP, como representante oficial da campanha Setembro Amarelo no Brasil, realiza parcerias institucionais e públicas, organiza as informações sobre as ações em todo o País e convoca a sociedade ao debate por meio da participação em eventos e pela imprensa.

- Durante o mês de setembro as redes sociais da associação, assim como todos os seus meios de comunicação (publicações, ABPTV e site), transmitem informações sobre a campanha.
- A ABP também é responsável por indicar representantes para participarem de eventos públicos, privados e de federadas em nome da ABP, assim como em entrevistas.
- O parceiro oficial da Associação Brasileira de Psiquiatria – ABP na campanha Setembro Amarelo é o Conselho Federal de Medicina – CFM. Por isso, avaliamos e fiscalizamos também o uso da logo das duas instituições na campanha.
- Também é função da ABP criar e oferecer material para compartilhamento.
- Informar as regras para utilização dos logos.

Federadas

As federadas da ABP participam ativamente da campanha Setembro Amarelo e podem contribuir com a campanha das seguintes maneiras:

- Envio de ofício solicitando iluminação, na cor amarela, de pontos turísticos, locais públicos e privados em suas regiões.

- Solicitação de audiências públicas para debater o tema Suicídio e doenças Psiquiátricas.
- Organização de palestras e seminários em universidades, locais públicos ou privados.
- Realização de caminhadas, corridas, shows, passeatas e outras ações públicas que convoquem a sociedade a falar sobre o tema.
- Transmitir informações de prevenção do suicídio.
- Compartilhar materiais online criados pela ABP utilizando a logo de suas federadas.
- Imprimir e distribuir materiais com a logo da ABP, do CFM e de suas federadas.
- Fechar parcerias públicas e privadas em nome da campanha. Mas **ATENÇÃO**: toda parceria que solicite a utilização do logo da ABP ou do CFM deve passar pela aprovação da ABP e seguir as regras de utilização de logo determinadas pelas duas instituições.
- Para que a ABP divulgue e convide as pessoas a participarem dos eventos criados pelas federadas, a ABP deve ser informada com antecedência de, no mínimo, 15 dias.

Associado

O associado da ABP pode contribuir com a campanha Setembro Amarelo das seguintes maneiras:

- O associado da ABP deve solicitar à sua federada que organize eventos em sua região com foco em prevenção e orientação em relação às doenças psiquiátricas.
- Colocar-se à disposição para participar dos eventos e ações criadas.
- Seguir as orientações e dados da “Cartilha Suicídio: Informando para prevenir” (criada pela ABP e pelo CFM) para palestras ou entrevistas em nome da ABP.
- Encaminhar à ABP dados atuais sobre suicídio para contribuir com futuras atualizações da Cartilha.

Individualizado

O Setembro Amarelo é uma campanha para a sociedade e por isso conta com a participação de todos. Veja como participar:

- Qualquer cidadão pode participar da Campanha Setembro Amarelo, inclusive na organização de eventos com foco na prevenção e orientação em relação às doenças mentais para a população. Nesse caso, deve seguir apenas a orientação de utilização dos logos.
- Participar dos eventos organizados pelas federadas. O calendário estará disponível no site da ABP.
- Organizar mobilizações em sua comunidade com foco na prevenção do suicídio.
- Compartilhar o material disponível no site da Campanha Setembro Amarelo e nas redes sociais da ABP, em suas redes sociais, grupos de e-mail e aplicativos de conversa.

Empresa

O Setembro Amarelo é uma campanha para a sociedade e por isso conta com a participação de todos. As empresas são sempre bem-vindas. Veja como participar:

- As empresas privadas também podem participar e apoiar a Campanha Setembro Amarelo, mas também devem seguir a orientação de utilização de logos. Com a atenção ao item que orienta: “o logo da ABP e do CFM não devem vir ao lado da marca da empresa privada”.
- Organizar mobilização com funcionários e colaboradores, com foco na prevenção do suicídio e orientação em relação às doenças mentais.
- Empresas apoiadoras: não poderão ser parceiras da ABP e do CFM na Campanha Setembro Amarelo as empresas que apresentem conflitos de interesses com a causa.

Orientações de utilização de marcas

- Qualquer pessoa, empresa e instituição pode compartilhar os materiais de divulgação da Campanha Setembro Amarelo conforme estão disponíveis no site ou nas redes sociais da ABP. Caso seja necessário fazer alguma mudança no material, como mudança de conteúdo, layout ou acréscimo de logo, o material final deverá ser aprovado pela ABP, que terá o prazo de 24 horas para fazê-lo.
- Empresas privadas precisam pedir autorização para utilizar os logos das instituições organizadoras da campanha (ABP e CFM) em seus materiais.
- O logo da campanha deve seguir o padrão criado e registrado pela ABP e deve ser solicitada ao Departamento de Comunicação, que terá o prazo de 24 horas para o envio.

Parcerias

- Toda parceria realizada para a campanha Setembro Amarelo deve ser informada à ABP.
- Somente membros da diretoria da ABP ou associados autorizados podem realizar parcerias em nome da Associação Brasileira de Psiquiatria – ABP, seja com instituições públicas ou privadas.

COORDENAÇÃO NACIONAL

Antônio Geraldo da Silva, MD/PHD